Big Data, Data Science, Machine Learning, leur impact dans l'entreprise

Séminaire de 2 jours - 14h
Réf : BMD - Prix 2024 : 2 090€ HT
Le prix pour les dates de sessions 2025 pourra être révisé

La révolution numérique est rendue possible par l'explosion du volume des données échangées au sein et en dehors des entreprises. Cette révolution a permis l'apparition de nombreux nouveaux usages et nous n'en sommes qu'au début. Sans entrer dans le détail de la technique ni des aspects architecturaux ou des modèles de données, ce séminaire vous présentera une vision d'ensemble de l'impact que peuvent avoir le Big Data, la Data Science et le Machine Learning sur les nouveaux modèles d'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Découvrir les fondamentaux du Big Data, de la Data Science et du Machine Learning

Evaluer en quoi les données prennent une position prédominante dans les nouveaux business models

Comprendre le rôle de la Data Science au sein de l'organisation et de la gouvernance de l'information

Présenter les enjeux des usages que représentent le Machine Learning, le Deep Learning et les impacts organisationnels

Justifier l'ouverture du SI vers l'extérieur, tant en collecte de données qu'en fourniture

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2019

1) Historique et contexte de l'explosion des usages autour des données

- La révolution numérique est en route ... poussée par un tsunami informationnel !
- Quelles sont les grandes briques fonctionnelles et techniques de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Qu'est ce que le Big Data ? Définition et périmètre général.
- Un peu d'histoire sur les origines et l'explosion du Big Data.
- Le Big Data n'est pas une mode et s'inscrit dans la révolution numérique comme le carburant de l'innovation.
- Le Big Data : les grands usages actuels.
- Quelques grandes notions technologiques à retenir et comment surnager parmi tous ces acronymes techniques.
- Quelle cohabitation entre les différentes générations de système de gestion des données ?
- Quel futur pour toutes ces solutions et usages ? Quel est le niveau de maturité à date ?

Echanges : Réflexion collective sur la révolution numérique.

2) Le Big Data, la Data Science, le Machine Learning, l'IA

- Créer et améliorer les facultés de l'entreprise grâce au Big Data.
- Les grandes briques applicatives au service du Big Data dans l'entreprise.
- De l'analyse statistique à la Data Science : quels profils, pour quels bénéfices ?
- Les principales déclinaisons de l'Intelligence Artificielle.
- L'Intelligence Artificielle dans l'analyse prédictive.
- Le Machine Learning ou la capacité d'apprentissage par la machine.

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, DSI, responsables informatiques, consultants, auditeurs, informaticiens.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Apprendre par le traitement de masse de l'information recueillie : le Deep Learning.
- L'Intelligence Artificielle, le Machine Learning et le Deep Learning : quels enjeux pour nos sociétés ?

Echanges : Réflexion collective sur l'évolution du Big Data, de la Data Science, du Machine Learning et de l'Intelligence Artificielle.

3) La gestion du patrimoine informationnel et le pilotage de la valeur

- La place des données dans la révolution numérique.
- La place de la donnée dans les modèles d'entreprise disruptifs.
- La valeur des données au coeur des enjeux métiers.
- Peut-on connaître et piloter la valeur de son patrimoine informationnel ?
- Quel est le risque d'infobésité ? Comment s'en prémunir ?
- Les opportunités de monétisation de l'information.
- Comment installer une culture de la donnée dans l'entreprise ?
- Le poids et le coût de la qualité des données du patrimoine géré par l'entreprise.
- L'apport de valeur par les données touche tous les métiers de nos clients.

Etude de cas : Étude de cas sur l'analyse de la valeur de la donnée.

4) Les acteurs du Big Data et les enjeux organisationnels associés

- Organisation, rôles et gouvernance : les nouveaux modèles à l'heure du Big Data.
- Pourquoi les silos organisationnels sont-ils un frein majeur à l'exploitation des données et comment y remédier ?
- La Data Science : adapter les profils de statisticiens aux nouveaux enjeux.
- Les spécialistes des nouveaux domaines et leurs méthodes de travail.
- Les thématiques de mise en œuvre de la gouvernance des données.
- Les acteurs de la gouvernance de la donnée.
- Les acteurs en charge de la qualité de la donnée.
- Quelles sont les grandes tendances règlementaires autour de la gestion des données et comment les aborder ?

Démonstration : Démonstration de l'importance de la gouvernance des données.

5) Le Big Data étendu

- La place de l'entreprise dans son écosystème de données.
- Les données à la frontière de l'entreprise (DMP).
- Les données fournies par des partenaires : réseaux sociaux...
- L'Internet des objets (IoT) ou comment rendre son entreprise sensible aux nouveaux usages.
- L'Open Data et ses apports dans l'analyse de données : nouvelles données, enrichissement, croisement de données.
- L'émergence des chatbots ou l'automatisation de fonctions d'interface clients : quels impacts dans nos organisations ?
- L'expérience client augmentée, levier de la transformation digitale des entreprises.
- La fourniture de données comme nouvelle source de revenus.
- Les données, carburant de l'innovation métier.

Démonstration : Démonstrations sur l'innovation basée sur le Big Data, la Data Science et le Machine Learning.

6) Les notions pour aller plus loin et quelques pistes pour se lancer

- Quels sont les risques à ne pas prendre en compte dans le cas de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Les grandes tendances autour de la Data pour les trois années à venir.
- Les solutions technologiques : Big Data et Machine Learning.
- Mode d'emploi pour lancer une initiative Big Data.
- Les techniques du Big Data : tour d'horizon.
- Les métiers, fonctions et rôles autour de la donnée : la synthèse et les différents niveaux de mise en œuvre.
- Pourquoi les entreprises se lancent-elles dans le Big Data ?

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 03 déc.

2025 : 20 mars, 19 juin, 02 oct., 18 déc.

PARIS
2024 : 21 nov.

2025 : 13 mars, 05 juin, 25 sept., 15 déc.