ITIL® 4 Leader, Digital &IT Strategy, certificering

Praktijkcursus van 3 dagen - 21u
Ref : ITZ - Prijs 2024 : € 2 350 excl. BTW

De snelheid van de digitale transformatie neemt toe, wat een nieuw licht werpt op de discipline van de digitale strategie. Deze opleiding wil mensen met verantwoordelijkheden binnen een organisatie helpen te begrijpen hoe ze een digitale strategie kunnen implementeren en onderhouden.

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

Organisaties helpen bij hun digitale transformatie door een gestructureerde en flexibele aanpak aan te bieden

IT-managers ondersteunen bij de ontwikkeling en uitvoering van een digitale strategie

De ITIL 4 Leader DITS-certificering voorbereiden en behalen

PEDAGOGISCHE METHODEN

De onderwijsmethode is actief en participatief. De ITIL®-concepten worden uiteengezet, geïllustreerd met feedback en verrijkt met collectieve uitwisselingen.

CERTIFICERING

Afleggen van het certificeringsexamen in het Engels. Begeleiding in het Frans.

HET PROGRAMMA

laatste update: 10/2021

1) Digitale strategie en IT-strategie

- Focus op waarde.
- Beginnen op het punt waar u staat.
- Iteratief vooruitgaan met feedback.
- Samenwerken en de zichtbaarheid bevorderen.
- Holistisch denken en werken.
- Alles eenvoudig en praktisch houden.
- Optimaliseren en automatiseren.

2) Het ITIL® 4 DITS-examen voorbereiden en afleggen

- Herhaling van het programma ITIL® 4 DITS.
- Vragen/antwoorden tussen deelnemer en trainer.
- Proefexamen en gezamenlijke correctie. Tips voor het examen.

Het examen bestaat uit een lijst van 30 meerkeuzevragen en moet in 60 minuten worden afgelegd (75 minuten als Engels niet de moedertaal is). De kandidaat is geslaagd als ten minste 70% van de antwoorden juist is (21 juiste antwoorden).

3) Digitale concepten

- Digitale technologie.
- Digitale onderneming, digitale organisatie.
- Digitale transformatie.

4) De positie van Digital in de organisatie

- Voor de klant, markt.
- Voor de werking
- Interne en externe focus.
- Evenwichtige aanpak.

DEELNEMERS

IT-directeurs, sales managers, afdelingshoofden. Iedereen die verantwoordelijkheid draagt binnen een organisatie en die zijn kennis wenst uit te breiden.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

De ITIL®4 Foundation-certificering hebben behaald en minimaal 3 jaar managementervaring kunnen aantonen in service management.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, …
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

• De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
• Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
• Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5) Financiële aspecten van de digitale en IT-strategie

- Financieel beleid (portefeuillebeheer, financieel beheer van diensten).
- Portfolio-optimalisatie.
- Financiering van projecten, producten en diensten.
- De kosten van innovatie en exploitatie in evenwicht brengen.
- Prijsbepalingsmodellen.

6) Risico's in de context van een digitale organisatie

- Risicomanagement in de context van een digitale organisatie.
- Het risico identificeren, de risico's beoordelen.
- Een aanvaardbaar evenwicht bepalen tussen kansen en risico's.
- Concept innovatie en belangrijkste technieken.
- Technieken toepassen om een innovatiecultuur te ontwikkelen en in stand te houden.

7) Coördinatie en uitvoering van de digitale strategie

- Bedrijfsmodellen definiëren voor digitale organisaties.
- De belangrijkste vereiste competenties van leiders in een digitale organisatie.
- Benaderingen: grootschalige, stapsgewijze transformatie, fusies en overnames en individuele veranderingen.

Het succes van een digitale en IT-strategie evalueren.

DATA

KLAS OP AFSTAND
2025 : 05 feb, 14 mei, 09 jul, 08 okt

BRUSSEL
2025 : 05 feb, 14 mei, 09 jul, 08 okt